**BAU 2025 德国慕尼黑国际建筑科技博览会**

**一、展会基本信息**

**展会名称：**BAU 2025 德国慕尼黑国际建筑科技博览会

**展会日期：**2025年1月13日-17日，五天

**展会地点：**慕尼黑博览中心，德国

**展会规模：**200,000平方米

**观众数量：**250,000人

**二、展品范围：**

**★门窗系统：**木窗、铝窗、塑窗、玻璃、配件；

**★建筑五金：**锁、锁芯、铰链、防盗系统、配件；

**★玻璃：**玻璃建材、幕墙系统、玻璃结构；

**★门、停车系统：**门系统、自动门技术、门禁系统、停车系统、门驱动技术；

**★地面材料：**弹性地板、木质地板、地面铺装技术及设备；

**★石材：**天然石材、人造石材、幕墙系统、地面材料；

**★屋顶结构：**屋顶建材、瓦、砖、屋顶窗、屋顶膜；

**★钢材、锌、铜：**型材、建筑系统、幕墙系统、不锈钢、锌铜表面及系统；

**★铝材：**铝制型材/系统、加工设备、幕墙系统；

**★BAU-IT：**软件、硬件；用于建筑的数字化解决方案；测量技术；

**★建筑自动化控制**

**★建筑工具**

**★化学建筑产品：**涂料、漆、隔热材料、粘合剂、防冻材料、防火材料、隔音材料、绝缘材料、密封件；

**★建筑能源：**太阳能技术、空调技术、通风技术；

**★照明解决方案：**遮阳系统、日光传导、天窗系统；

**★基础建材及模块化建筑：**灰砂砖、混凝土、多孔混凝土、钢筋混凝土、水泥、干式室内装修、预制模块化建筑、无缝地面；

**★瓷砖、陶瓷：**卫生设施技术与物品；配件；

**★木材：**内部装修、楼梯、木结构设计；

**三、观众构成**

建筑师、设计师、规划师、工程师、景观设计师、结构工程师、工程单位、开发商、房产经理、私人业主、贸易商、代理商、零售商、科研机构；

**四、参展费用**

（一）展位费用（光地，需要单独搭建）

|  |  |
| --- | --- |
| 一面开口 | 245欧元/平米 |
| 两面开口 | 257欧元/平米 |
| 三面开口 | 275欧元/平米 |
| 四面开口 | 294欧元/平米 |

（二）其他相关费用

|  |  |
| --- | --- |
| 媒体注册费用 | 1300欧元/展商 |
| 服务费预付款 | 30欧元/平米 |
| AUMA费用 | 0.6欧元/平米 |
| 垃圾清运费 | 9.5欧元/平米 |
| 联合参展商注册费 | 1000欧元/展商 |

注：1、展位费用根据最终实际确认的开口面收取；

2、服务费预付款根据现场实际产生的费用多退少补；

3、如有其他参展企业一同参展，则需要支付联合参展商注册费；

4、最小申请面积20平米起；

五、报名方式

1、请登录BAU德国慕尼黑国际建筑科技博览会官方网站申请；

<https://www.bau-muenchen.com/en/>

2、申请成功后，会收到BAU展会自动回复的邮件：“Thank\_you\_for\_your\_application\_as\_main\_exhibitor”表明收到了您的展位申请；

3、如BAU 项目组有合适的展位分配，贵司会收到“Placement\_proposal”的邮件，如贵司确认接受展位，请点击邮件中“Confirm”按键，点击后表示接受展位，根据BAU参展条款，则必须支付全款；

图形用户界面, 文本, 应用程序, 电子邮件

描述已自动生成

4、点击“Placement\_proposal”中的“Confirm”按键后，贵司会收到“Receipt\_of\_your\_placement\_confirmation”及“invoice”，分别为“展位确认函”和“付款通知”，请保留好两封邮件，签证提交资料时需要。

**更多信息，敬请垂询**

中联慕尼（北京）国际会展有限公司（慕尼黑博览集团在华子公司）

徐可先生

[电话: 010-84719580-850](Tel:010-84719580-836)

手机：13683350928

邮箱: simon.xu@mmuexpo.com